



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



GİRİŞ

- Turizm, günümüzde dünyanın en önemli ekonomik sektörlerinden biridir. Dünya çapında her yıl milyarlarca insan turizm amacıyla seyahat etmektedir. Bu durum, turizmin çevre üzerindeki etkilerini de önemli hale getirmektedir.
- Turizm, su, toprak, hava ve flora-fauna gibi çevresel kaynakların yoğun şekilde tüketilmesine neden olmaktadır. Turizm faaliyetlerinin yürütüldüğü bölgelerde, bu kaynakların kirlenmesi, tükenmesi veya bozulması gibi sorunlar ortaya çıkabilmektedir.
- Türkiye, turizm açısından zengin bir ülkedir. Ancak, turizmin çevre üzerindeki etkileri, Türkiye’de de önemli bir sorun teşkil etmektedir. Özellikle deniz kıyılarında yoğunlaşan turizm faaliyetleri, deniz suyu ve plajların kirlenmesine neden olmaktadır. Ayrıca, gürültü, trafik, çarpık kentleşme gibi faktörler de çevre kalitesini olumsuz etkilemektedir.
- Sürdürülebilir turizm, turizmin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini göz önünde bulundurarak, turizmin uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla yürütülen bir yaklaşımdır. Sürdürülebilir turizm, turizm faaliyetlerinin çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltmayı ve çevresel değerleri korumayı amaçlamaktadır.



ZİNCİRİYE OTEL HAKKINDA

Otelin geçmişte tam olarak ne zaman yapıldığı bilinmemekle beraber Sultan İsa Zinciriye Medresesi'nde çalışan taş ustalarının barındığı, içinde yaşadığı ve yapılırken ustaların bu tarihi evin yapımına katkıda bulunduğu mimari sanat çalışmasının yansıdığı görülmektedir.

Otelin kuzeyinde Sultan İsa Zinciriye Medresesi, güneyinde uçsuz bucaksız Mezopotamya ovası, doğusunda Şehidiye Camii, batısında ise tüm ihtişamıyla Ulu Camii bulunmaktadır. Otel bir başka açıdan 6000 yıllık geçmişi olan Mardin Kalesi eteklerinde bulunmaktadır. Konum açısından Mardin'in merkezinde bulunup çarşı, han, hamam ve eski Mardin yapılarına yakınlığı ile bilinmektedir.

Işık ve taş

Işık ve taş, taş ve ışık birbirinin içine geçen, sessizliği ve aynı zamanda sükuneti davet eden iki şey. Biri nesne, diğeri kaynak. Biri diğerine muhtaç değil ama yan yana huzuru temsil ederler.



- **İletişim Adresi**
- Medrese Mahallesi, 243. Sokak No:13, 47100 Artuklu/Mardin
- Telefon: +90 482 212 48 66
- Mail: info@zinciriye.com

OTELİMİZ HAKKINDA



POLİTİKALARIMIZ

Tüm çalışanlarımız ile birlikte misafir memnuniyetini her şeyin üzerinde tutarak en iyi kalitede hizmet vermek otelimizin ana hedefidir. Bu hedef doğrultusunda;

Yasal Gereklilikleri

Zinciriye Otel tüm ürün ve hizmet süreçlerinde yasal gerekliliklere uymayı ilke edinmiştir.

Çalışanlarımızın Güvenliği ve İnsana Yatırım

Personelimiz en değerli varlığımızdır. Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın sağlık ve güvenliklerini tehlikeye atacak riskleri en aza indirmek ve iş kazalarını önlemek için tüm süreçlerimizde sürekli iyileştirme yapılmakta ve son teknolojiler takip edilmektedir. Çalışanlarımızın eğitimi, insan haklarının korunması ve din, dil, ırk gözetilmeden eşit haklardan faydalanması vazgeçilmez kuralımızdır.

Misafir Memnuniyeti – Misafir Güvenliği – Misafir Odaklılık

Misafirlerimiz var olma sebebimizdir. Her türlü kaynaktan gelen tüm misafir şikayetlerini takip etmek, şikayetleri çözümlmek ve misafirlerimizi bu konuda bilgilendirerek şikayetleri kendimiz için fırsata dönüştürmek öncelikli değerlerimizdir.

Çevreye Saygı Doğal

Kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanarak çevre kirliliğini önlemek ve doğayı korumak, atıklarımızın miktarını azaltmak, geri dönüşüm sağlamak veya zararsız hale getirmek ana hedeflerimizdendir.



POLİTİKALARIMIZ

Enerji Tasarrufu

Zinciriye Otel olarak, enerji kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanmak ve enerji verimliliği konusunda sürekli iyileştirmeyi esas edinmiştir.

Gıda Güvenliği – Hijyen

Kaliteli, gıda güvenliği ilkelerine uygun ürünler sunmak için gıda zinciri boyunca gıda güvenlik sistemini uygulamak, sürekli iyileştirmek ve tüm oteller genelinde hijyen şartlarını ön planda tutmak ortak prensibimizdir.

Yatırımcımız ve İş Ortaklarımız

Çalışanlarına huzurlu ve güvenli bir çalışma ortamı sağlayan yatırımcımız ve aynı hedefi paylaştığımız iş ortaklarımızın beklenti ve gereksinimlerini çok iyi tespit ederek, en uygun maliyet ile rakiplerimizden daha iyi hizmet vermek için çalışırız.

Yerel Ekonomiye Destek ve Sürdürülebilir Satın alma Uygulamaları

Yerel ekonomiye olan katkımızın farkındayız, bu sebeple tedarikçilerimizin ve hammaddelerimizin %90'ı yereldir. Sürdürülebilir turizm için, daha az enerji, su, atık, çevre dostu satın alma yaparız. Bu ilkeler ışığında ulusal ve uluslararası pazarda rekabet eden Otelimiz, her zaman lider olabilmek için gereken kararlılığı göstermekte, sürekli geliştirmekte ve kaynakları sağlamaktadır.

Çocuk İstismarı Ve Taciz

Çocukların korunması için herkesin sorumluluk taşıması gerektiğine inanıyoruz. Çocuk refahının ve çocukların her çeşit zarardan korunmasının son derece önemli olduğunu ve alakalı olduğumuz tüm çocukların fiziki ve zihinsel tacizden korunmasının temel görevimiz olduğunu biliyoruz. Bu İlkeler ışığında ulusal ve uluslararası pazarda rekabet eden otelimiz, her zaman lider olabilmek için gereken kararlılığı göstermekte, sürekli geliştirmekte ve kaynakları sağlamaktadır.

MARKA İMAJIMIZ

Zinciriye Otel, misafirlerimize ve ekip üyelerimize karşı dürüst, şeffaf ve sorumlu bir şekilde davranmayı taahhüt eder. Bu her zaman, beklentilerimizi karşılamayı ve hatta aşmayı hedeflediğimiz anlamına gelir.

Bütünlük

Zinciriye Otel’de bireylere saygı duymak, beklentilerimizi net bir şekilde iletmek, eylemlerimizde tutarlı olmak ve adaletli olmak önemlidir. Bütünlük, yaptığımız her şeyin temelini oluşturur.

Başarı

Zinciriye Otel misafirlerimizin ve ekip üyelerimizin başarılarını desteklemek için sürekli olarak yeni yollar arar. Ekip üyelerimize eğitim, destek ve büyüme fırsatları sunmak için kararlıyız.

Takım Çalışması

Zinciriye Otel’de her seviyeden çalışanın takım başarısına katkı bulunduğunu biliriz. Yetkinlik, hazırlık ve bağlılıkla, birlikte harika şeyler başarabiliriz.

Mükemmellik

Zinciriye Otel, profesyonel mükemmellik için çabalar. Beklentilerimizi aşarak ve üstün performansla kendimizi ayırt ederek, yaptığımız herşeyde en iyisini yapmaya çalışıyoruz.

Yenilik

Zinciriye Otel yenilikçi düşünceyi teşvik eder. Takım üyelerimizi yaratıcılık, motivasyon, azim ve tutkularıyla tanınan bir kültüre davet ediyoruz. Hem birey hem de marka için faydalı değişimi teşvik eden yenilikçi düşünceye inanıyoruz.

DEĞER ZİNCİRİMİZ



Zinciriye Otel, misafirlerine, çalışanlarına, tedarikçilerine ve çevreye karşı sorumlu bir şekilde davranmayı taahhüt eder. Bu, işimizi yaparken aşağıdaki değerleri temel aldığımız anlamına gelir:

Saygı: Bireylere, topluluklara ve çevreye saygı duyarız.

Güvenirlilik: Sözlerimizi tutar ve sorumluluklarımızı yerine getiririz.

Sürdürülebilirlik: Doğal kaynakları verimli bir şekilde kullanır ve çevreyi korumaya çalışırız.

İş ilkelerimiz

- **Doğal yaşama saygı:** Doğal kaynakları verimli bir şekilde kullanır ve çevreyi korumaya çalışırız.
- **İnsan haklarına saygı:** Tüm çalışanlarımıza ve tedarikçilerimize adil ve eşit davranırız.
- **Çalışan gelişimi:** Çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimlerini destekleriz.

Tedarikçi ilişkileri: Tedarikçilerimizle sürdürülebilir ilişkiler kurarak, onların da sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluruz.

Kurumsal Sorumluluklarımız

- **Çevre dostu olmak:** Faaliyetlerimizin çevresel etkilerini azaltmak için çalışırız.
- **Sosyal sorumluluk:** Çevremizdeki topluluklara ve ihtiyaç sahiplerine destek oluruz.

Zinciriye Otel, bu değerleri ve ilkelerin doğrultusunda, misafirlerine unutulmaz bir deneyim sunmayı, çalışanlarını desteklemeyi, tedarikçileriyle sürdürülebilir ilişkiler kurmayı ve çevreyi korumayı amaçlamaktadır.

Sürdürülebilir Turizm

Zinciriye Otel, sürdürülebilir turizmi bir öncelik olarak görmektedir. Bu doğrultuda, misafirlerimizin ve bölge halkımızın ihtiyaçlarını gelecek nesilleri düşünerek karşılaması, doğal kaynakların ve yaban hayatın korunması, enerji ve su tasarrufu sağlanması ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi için aşağıdaki ilkeleri benimsemiştir:

- **Bölge halkıyla birlikte çalışmak:** Zinciriye Otel, bölgedeki istihdamı desteklemek ve yerel toplulukların kalkınmasına katkıda bulunmak için bölge halkından personel istihdam etmektedir. Ayrıca, yerel tedarikçilerle çalışarak bölge ekonomisini canlandırmaya yardımcı olmaktadır.
- **Doğal kaynakları korumak:** Zinciriye Otel enerji ve su tasarrufu için çeşitli önlemler almaktadır. Örneğin, aydınlatmada LED lambalar kullanılmakta, enerji tasarruflu cihazlar tercih edilmekte ve suyun israfını önlemek için önlemler alınmaktadır. Ayrıca, atıkların geri dönüşümü ve kompostlanması gibi uygulamalarla doğal kaynakların korunması hedeflenmektedir.
- **Yaban hayatı korumak:** Zinciriye Otel, çevredeki yaban hayatı korumak için çeşitli önlemler almaktadır. Örneğin, otelin çevresindeki bitki örtüsünün korunmasına özen gösterilmekte, kuşların beslenmesi için yemlikler yerleştirilmekte ve yaban hayvanlarının doğal yaşam alanlarını tehdit edecek faaliyetlerden kaçınılmaktadır.
- Zinciriye Otel, sürdürülebilir turizmi bir felsefe olarak benimsemektedir. Bu felsefeye göre, sürdürülebilir turizm sadece olumsuz etkileri gidermekten daha fazlasıdır. Aynı zamanda, verimliliği artırma, masrafları azaltma, farkındalık yaratma, ekosistemi ve geçimi geliştirme, müşteri deneyimini güçlendirme gibi olumlu etkileri de beraberinde getirmektedir.
- Zinciriye Otel, sürdürülebilir turizm faaliyetlerini sürekli olarak geliştirmekte ve yenilikçi fikirleri hayata geçirmektedir. Bu doğrultuda, aşağıdaki hedeflere ulaşmak için çalışmaktadır:
 - %20 su tasarrufu
 - %10 elektrik tasarrufu
 - %40 oranında plastik kullanım oranını azaltmak
 - %100 yerel tedarik
- Zinciriye Otel, sürdürülebilir turizme verdiği önemle, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya yaratmaya katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

PAYDAŞLARIMIZ İLE İLETİŞİM



- Zinciriye Otel, paydaşlarıyla etkili bir iletişim kurmayı ve onların ihtiyaçlarını karşılamayı taahhüt eder. Bu doğrultuda, aşağıdaki iletişim kanallarını kullanarak paydaşlarıyla iletişim kurar:
- Çalışanlarımız:
 1. Birebir görüşmeler ve grup toplantıları
 2. Eğitimler
 3. Performans değerlendirme
 4. Faaliyet raporları ve anketler
- Zinciriye Otel, çalışanlarının görüşlerini ve önerilerini önemser. Bu nedenle, çalışanlarıyla düzenli olarak bir araya gelerek onların fikirlerini alır. Ayrıca çalışanları için eğitim ve gelişim programları düzenler, bu programlar sayesinde çalışanları, kişisel ve profesyonel gelişimlerini sağlayabilir.
- Misafirlerimiz
 1. Misafir memnuniyet anketleri
 2. Misafir şikayet formları
 3. Sosyal medya
- Zinciriye Otel, misafirlerinin deneyimlerini iyileştirmeyi amaçlar. Bu nedenle, misafirlerden düzenli olarak geri bildirim alır. Misafir memnuniyeti anketleri, istek formları ve iletişim formları aracılığıyla misafirlerin görüşlerini alır. Ayrıca sosyal medyadan da misafirlerle iletişim kurar.
- Tedarikçiler
 1. Satın alma şartnameleri
 2. Performans değerlendirme sistemi
 3. Toplantılar
 4. Görüşmeler

PAYDAŞLARIMIZ İLE İLETİŞİM



- Zinciriye Otel, tedarikçilerinin sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk ilkelerine uygun olmasını önemser. Bu nedenle, tedarikçileri için satın alma şartnameleri hazırlar. Ayrıca, tedarikçilerin performansını değerlendirir.
- Yerel Topluluklar:
 1. Sosyal projeler
 2. Bilgi talepleri (gerektiğinde)
 3. Toplantılar
 4. Şikayet sistemi
- Zinciriye Otel, yerel toplulukların kalkınmasına katkıda bulunmak için sosyal projeler yürütür. Şikayet sistemleri aracılığıyla yerel toplulukların taleplerini ve önerilerini alır.
- Kamu Kuruluşları:
 1. Toplantılar
 2. Bilgi talepleri(gerektiğinde)
- Zinciriye Otel, kamu kurumları ile işbirliği içinde çalışarak sürdürülebilir turizmi geliştirmeyi amaçlar.
- Sektörel Gruplar:
 1. Toplantılar
 2. Seminerler
- Zinciriye Otel, sektörel gruplarla işbirliği yaparak bilgi alışverişinde bulunmak ve sektördeki gelişmeleri takip etmek ister. Bu nedenle, sektörel gruplarla toplantılar düzenler ve seminerlere katılır
- Üniversiteler ve Akademisyenler:
 1. Stajyer programı
 2. Konferans-toplantı katılımı
- Zinciriye Otel faaliyetlerini kamoyu ile paylaşmak için basın ile iletişim kurar
- Zinciriye Otel paydaşlarıyla iletişimini sürekli olarak geliştirmekte. Bu doğrultuda, yeni iletişim kanalları ve araçları kullanmayı araştırmakta.

SORUMLU SATIN ALMA UYGULAMALARI



Yerel / Bölgesel Satın Alma:

Kuruluşumuz mal ve hizmet satın alırken ve sunarken mevcut ve yeterli kalitede yerel/bölgesel ve uygun fiyat tedarikçilerine öncelik vermektedir. Yerel/Bölge halkına ait olan yerel/bölge halkı tarafından işletilen işletmelerden satın alınan mal ve hizmetlerin oranı ölçülür ve yönetilir. Kuruluşumuz çevresine veya bulunduğu bölgede yeterli kalitede ürün veya hizmet bulunmuyorsa işletme özellikle tarıma “acil ticaret” uygulamalarını benimseyen tedarikçileri tercih etmektedir.

Çevreye Duyarlı Satın Alma:

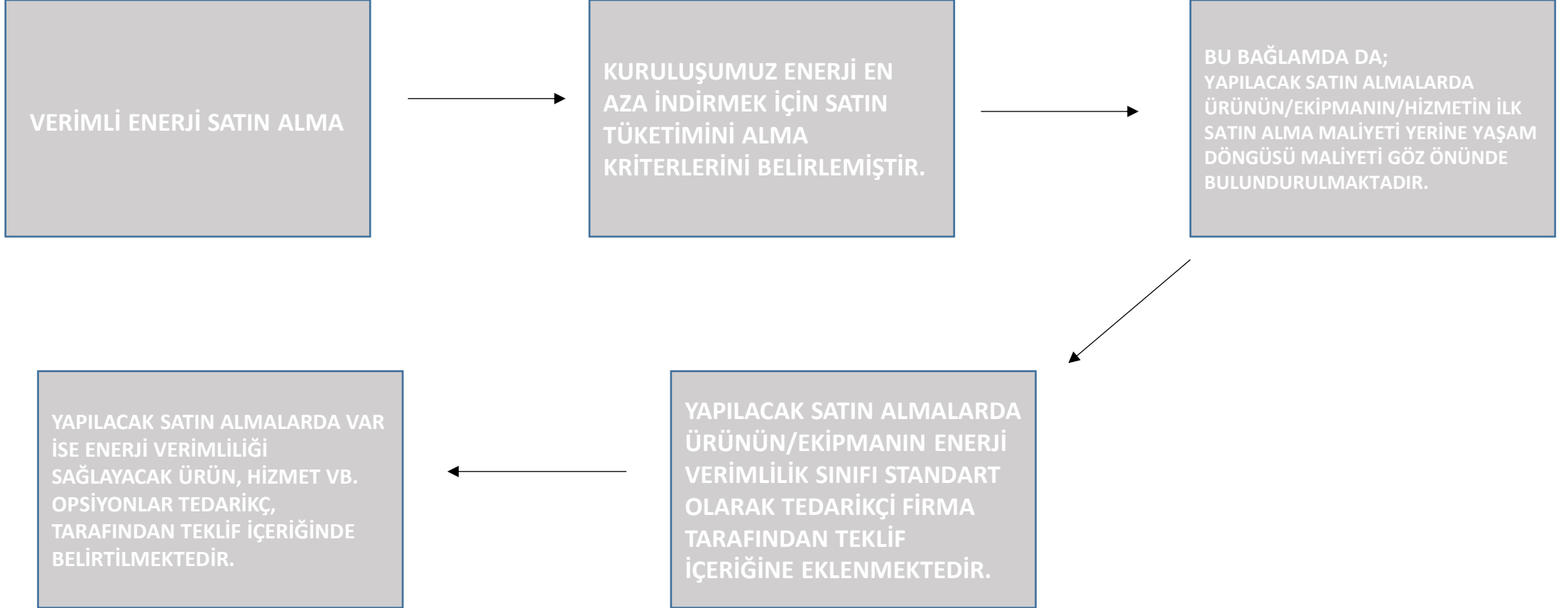
Kuruluşumuz; Satın alma politikası olarak, mallar, yiyecek, içecek, inşaat malzemeleri ve sarf malzemeleri dahil olmak üzere çevresel açıdan sürdürülebilir tedarikçiler ve ürünlere öncelik vermektedir. Özellikle ahşap, kağıt, balık, diğer gıdalar ve vahşi doğadan gelen ürünler açısından çevre sertifikalı ürünler ve tedarikçiler tercih edilir. Sertifikalı ürünlerin ve tedarikçilerin mevcut olmadığı yerlerde, büyüme veya üretimin kökeni ve yöntemleri dikkate alınır. Kuruluşumuzda tehdit altındaki türler kullanılmaz, tüketilmesi veya kullanılması doğaya, çevreye zarar verebilecek ürün ve mallara karşı Kuruluşumuz Üst yönetimi gerekli duyarlılığı sağlamaktadır.

Kuruluşumuzun kullanmak zorunda oldukları her türlü kimyasalı, doğada birikime neden olmadan biyolojik olarak parçalanabilir olanlardan seçmektedir. Ayrıca tehlikeli olabilecek kimyasallar ile ilgili MSDS (Material Safety Data Sheet) belgelerinin tedarikçilerden talep edilmektedir.

Verimli Satın Alma:

Kuruluşumuz atıkları en aza indirmek için gıda dahil sarf ve tek kullanımlık malların satın alınmasını dikkatle yönetmektedir. Bu bağlamda iade edilebilir ve geri dönüştürülmüş malları tercih edilmesi, sarf malzemeleri ve tek kullanımlık ürünlerin satın alınması ve kullanımının minimum seviyelere de gerçekleştirilmesi, izlenmesi, toplu olarak satın alınan gereksiz ambalajlardan (özellikle plastikten) kaçınılması sağlanmaktadır. Satın alım yapılırken yeniden kullanılma özelliği bulunan ürünler, depozitolu ürünler veya geri dönüşümsüz atık oluşturmayacak organik ürünler tercih edilmektedir.

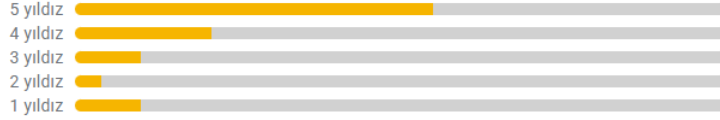
SORUMLU SATIN ALMA UYGULAMALARI



MİSAFİR MEMNUNİYETİ

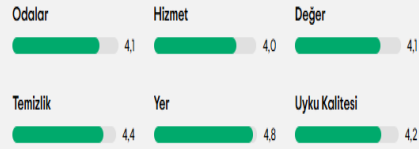
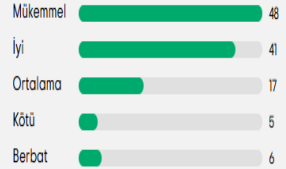
Google yorum özeti ①

4,0
★★★★★
408 yorum



4,0
İyi

●●●●○ (117)



Sürdürülebilir Turizm çalışmalarında Misafirlere konaklama esnasında uygulanan anketler veri analizi yapmak için yeterli düzeyde değildir. Aşağıda Google ve Tripadvisor web sitelerindeki şikayet ve memnuniyet dereceleri ve yorumları genel olarak incelenmiştir.

Google Yorumları:

Genel değerlendirme 4,0 yıldız (5 üzerinden)

Yorum sayısı: 408

Olumlu yorumlar: Kahvaltı, Restoran, Konum, Temizlik ve Hijyen, Hizmet, Güvenlik, Oda, Isıtma ve soğutma sistemi, Personelin güler yüzlü olması

Olumsuz yorumlar: Banyo

Sürdürülebilirlik açısından misafir memnuniyet değerlendirmesi.

Olumlu:

Temizlik ve hijyene önem vermesi, su ve enerji tasarrufuna katkıda bulunur.
Personelin güler yüzlü olması, personelin memnuniyetini ve tekrar ziyaret etme olasılığını artırır.
Kahvaltı, bölgesel ürünlerin kullanımı ile yerel ekonomiye katkı sağlar.
Konum, misafirlerin toplu taşıma kullanmasını ve araç kiralama ihtiyacını azaltır.

Olumsuz:

Otelin taş olması nedeni ile banyo kısmında ıslanma olması rutubet ve neme sebebiyet vermekte.

Sürdürülebilirlik Raporuna Öneriler:

Banyonun nem ve rutubetini gidermek için gerekli tadilatların yapılması planlanmakta

ÇEVRESEL ETKİ



- **Hedefler/Amaçlar/Planlar**

- **Karbon ayak izimizi azaltma hedefimiz doğrultusunda;**

Egzoz salınımını önlemek amacıyla tedarik edilen ürünlerin mümkün olduğunca yakın mesafelerden temin edilmesi sağlanmaktadır.

Satın alma prosedürümüzün gereği ürün/cihaz tercihlerimizi çevreye duyarlı, verimli, enerji tüketimi konusunda tasarruflu ürünleri tercih ediyoruz.

Otelimizdeki aydınlatmaların tasarruflu ve sensörlü olmasını sağlıyoruz.

Odalarda varlık sensörleri kullanımı ile enerji verimliliğinin sağlanmasını amaçlıyoruz.

İklimlendirme sistemlerimiz belirlenen termal konfor şartları dahilinde otomasyon üzerinden kontrol edilmekte.

Sürekli teknik bakımlarla soğutma gazlarının atmosfere yayılmasını engelliyoruz.

Çevre koruma hedeflerimiz doğrultusunda, personellerimize atıkların ayrıştırılmadı, su tüketimi, çevre ve doğa bilinci eğitimlerin verilmesini sağlıyoruz.

Yaz ayında Elektrik tüketimini aza indirmek amacıyla su ısıtması kurmuş olduğumuz **Güneş Enerjisi** ile yapılmaktadır.

ÇEVRESEL ETKİ



Sürdürülebilir uygulamalar ve doğal hayatı koruma hedefimiz doğrultusunda;

Biyoçeşitliliği korumak amacıyla bulunduğumuz bölgeye ait endemik bitki ve hayvan türlerini kapsayan envanteri listesi oluşturarak, personel ve misafirlerin bu konuda bilinçlendirilmesi sağlanmaktadır.

Evsiz hayvanları besleme ve bakımları için belediye ile ortak işbirliği içerisinde bulunmak.

Tesis dış alanlar ve çevremizde yer alan kuşlar için ahşap yuvalar bulunmaktadır.

Peyzaj düzenlenmesinde susuzluğu ve hastalıklara dirençli bitki türü kullanılmakta, böylece su ve ilaç kullanımını azaltılmaktadır.

Su kaynaklarının korunması hedefimiz doğrultusunda;

Tüm musluklarımızda su tasarrufu sağlayan perlatörler mevcuttur.

Tuvalet rezervuar sistemi iki aşamadan yada su tasarruflu contalardan oluşmaktadır.

Hortumla yıkama yerine, silme ve makine ile yıkama tercih edilir.

Bulaşikhanelerimizde su ayarlı musluklar kullanılmaktadır.

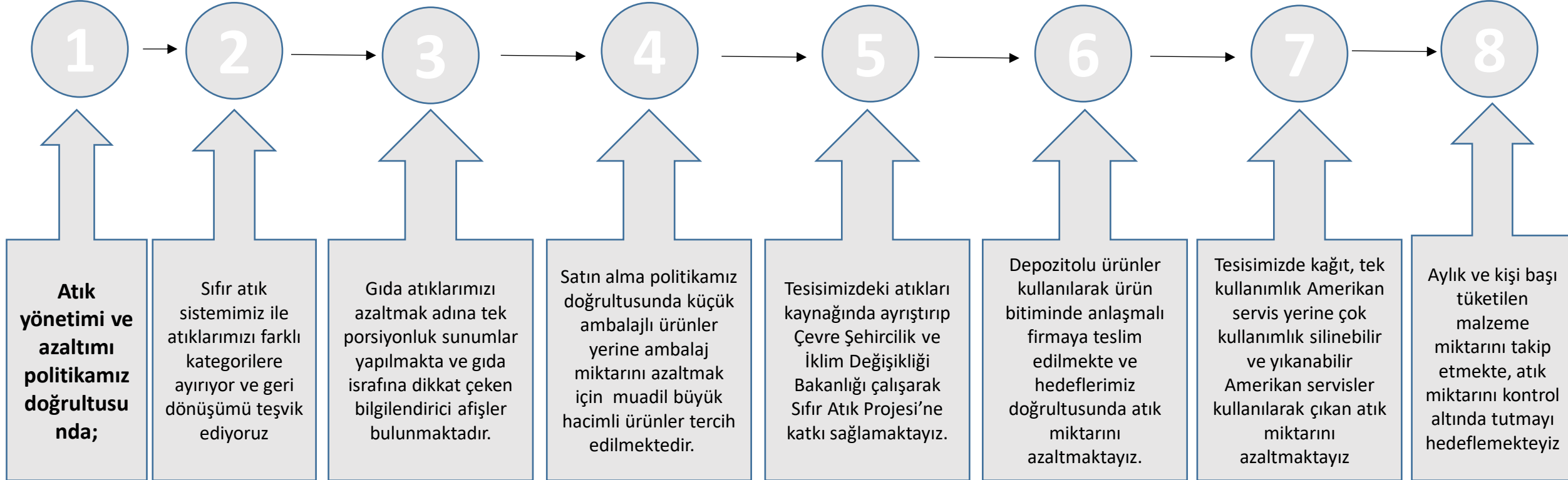
Elektrik, su ve kimyasal tüketimini azaltmak için misafirlerimizin talepleri doğrultusunda nevresim ve havlu değişimi yapılmakta, odalarda bilgilendirici kapı broşürleri bulunmaktadır.

ÇEVRESEL ETKİ

SU TAKİP TABLOSU												
Su Kullanım kaynakları (metreküp) (Su kullanım miktarları fatura ve sayaçlardan alınabilir.)	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Odalar (m3)	15	13	12	14	14	16	12	15	16	18	15	11
Mutfak (m3)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Aylık Kullanılan Toplam Su Miktarı (m3)	19	17	16	18	18	20	16	19	20	22	19	15
Aylık toplam konaklayan misafir*geceleme sayısı (hesaplama detayı notlar kısmındadır)	28	38	102	108	846	740	100	98	980	1020	556	220
Misafir/gece başına kullanılan su miktarı (m3su/Misafir.Gece)	0,034991	00000	0,156862745	0,166666667	0,048257	0,043478	0,16	0,193877551	0,020408163	0,021568627	0,034172662	0,068181818

Tabloda, Zinciriye Otel’de konaklayan misafirlerin gecelik su tüketim değerlerini göstermektedir. Tabloya göre, otelin su tüketimi Haziran 2024 ile birlikte yaz mevsimi, misafir doluluk oranlarının artması nedeniyle artış göstermiştir.

ÇEVRESEL ETKİ



ÇEVRESEL ETKİ

ATIK TAKİP TABLOSU

Atık Türleri (KG) (Aylık atık miktarları atık türlerine göre işletme yetkilisi tarafından tabloya girilecektir.)	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Kağıt atık	10	5	5	10	5	5	2	10	15	15	10	5
Plastik atık	12	8	7	10	5	5	2	3	5	10	10	2
Cam atık	5	4	4	4	2	2	2	3	3	2	3	4
Metal Atık	5	3	3	3	2	2	2	3	2	5	5	3
Organik (Yemek) Atıkları	2	2	2	4	7	7	4	6	8	8	9	2
Bitkisel Atık yağ	12	9	11	12	7	6	7	10	12	5	5	7
Atık Pil	2	2	3	2	4	5	3	2	4	2	2	4
Tehlikeli atık (Kimyasal malzeme ambalajları (deterjan, boş sprey kutu, kontamine atıklar, kimyasal içerikli atıklar)	7	5	7	9	5	4	2	7	4	4	3	1
Atık Elektronik Eşya												
Aylık Oluşan Toplam Katı Atık (KG)	55	38	42	54	37	36	24	44	53	51	47	28
Aylık toplam konaklayan misafir*geceleme sayısı (hesaplama detaylı notlar kısmındadır)	28	38	102	108	846	740	100	98	980	1020	556	220
Misafir/gece başına oluşan atık miktar (kgAtık/Misafir.Gece)	1,964285714	1	0,411764706	0,5	0,043735225	0,048648649	0,24	0,448979592	0,054081633	0,05	0,084532374	0,127272727

Atık Miktarlarına Göre Değerlendirme:

Otel atık tüketimini azaltmak için çeşitli stratejiler uygulayabilir. Bu stratejilere örnek olarak şunlar verilebilir:

- Kağıt kullanımını azaltmak için elektronik faturalar kayıtlar kullanmak
- Yeniden kullanılabilir su şişeleri ve alışveriş çantaları gibi sürdürülebilir ürünler sunmak.
- Kompostlama programları uygulamak.
- Tehlikeli atıkların doğru şekilde yönetilmesini sağlamak.
- Atık geri dönüşüm programlarını teşvik etmek.
- Personle atık azaltma eğitimi vermek

Sonuç:

Otelin atık tüketimi, misafir geceleme sayısına bağlı olarak aylara göre değişmektedir. Otel, atık azaltma stratejileri uygulayarak atık tüketimini ve çevresel etkisini azaltabilir.

Görseldeki Tablo, otelin Ocak 2024'ten Aralık 2024'e kadar olan aylık atık tüketimini gösteriyor. Tabloda, kağıt, plastik, cam, metal organik atık, bitkisel yağ, pil ve tehlikeli atık olmak üzere sekiz farklı atık türü için tüketim miktarları (kg cinsinden) yer alıyor.

Atık Miktarlarına Göre Değerlendirme:

- Kağıt Atık:** En fazla miktarda üretilen atık türü kağıt atıktır. Ocak ayında 10 kg kağıt atığı varken, Mayıs ve Haziran aylarında 5 kg'a düşmüştür.
- Plastik atık:** Plastik atık, kağıt atığından sonra en fazla miktarda üretilen atık türüdür. Ocak ayında 12 kg plastik atığı varken, Mayıs ve Haziran aylarında bu miktar 5 kg'a düşmüştür.
- Cam atık:** Cam atık miktarı nispeten düşük seviyelerdedir. Ocak ayında 5 kg cam atığı varken, Mayıs ve Haziran aylarında bu miktar 2 kg'a düşmüştür.
- Metal atık:** Metal atık miktarı da nispeten düşük seviyelerdedir. Ocak ayında 5 kg metal atığı varken, Mayıs ve Haziran aylarında bu miktar 2 kg'a düşmüştür.
- Organik Atık:** Organik atık miktarı, aylara göre değişmektedir. Ocak ayında 2 kg organik atık varken, Mayıs ve Haziran aylarında bu miktar 7 kg'a yükselmiştir.
- Bitkisel atık yağ:** Bitkisel atık yağ miktarı da aylara göre değişmektedir. Ocak ayında 12 kg bitkisel atık yağ varken, Mayıs ve Haziran aylarında bu miktar 7 kg ve 6 kg'a düşmüştür.
- Pil:** Pil atık miktarı Ocak ve Şubat aylarında 2 kg'dır. Daha sonra bu miktar 4 kg ve 5 kg'a yükselmiştir.
- Tehlikeli atık:** Tehlikeli atık miktarı Ocak ayında 7 kg varken, Mayıs ve Haziran aylarında 5 kg ve 4 kg'a düşmüştür.

Misafir geceleme sayısına göre değerlendirme:

Tabloda, aylık misafir geceleme sayıları da yer alıyor. Misafir geceleme sayısının atık miktarıyla ilişkin olduğu gözlemlenebilir. Misafir geceleme sayısının arttığı aylarda, atık miktarının da arttığı görülmektedir.

ÇEVRESEL ETKİ

- Kimyasalların azaltımı ve yönetimi hedeflerimiz doğrultusunda;
- Tesis geneli temizlik ve ilaçlamada kullanılan kimyasalların eko etiketli olmasını tercih ediyoruz. Kimyasal tedarikçimiz tercihlerinde kademeli olarak eko-etiketli kimyasallarını kullanımına başladık ilaçlama yaparken mümkün olan alanlarda kimyasal değil de bakterilerin kullanıldığı biyolojik mücadele tercih ediyoruz.
- Dezenfeksiyon işlemleri için klor, alkol vb. kimyasallar yerine ozon ve sirke kullanıyoruz. Sebze ve meyve dezenfeksiyonunda ozonla işlem yapılırken, cam temizliğinde beyaz sirke tercih ediyoruz.
- Tesis geneli tüketilen kimyasal miktarının kişi başı tüketimlerini takip ederek azaltmayı hedeflemekteyiz.
- Kimyasalların kullanımında dozajlama ve refill dolum sistemlerini kullanmayı hedeflemekteyiz. Böylece uygun dozajda kimyasal kullanarak kimyasal tüketimini azaltmış olacağız.
- Zararlılar ile mücadelede kimyasal tüketimini azaltarak doğal tedbirlerden (sinek tutucu, yapışkanlı kağıt vb.) daha fazla yararlanmayı hedeflemekteyiz.

ENERJİ TÜKETİM DEĞERLERİ

- Enerji tüketimi değerleri aylık olarak teknik personelimiz tarafından izlenmekte ve bir misafir başına tüketilen enerji değerleri kayıt altına alınarak enerji performans değerlendirmeleri yapılmaktadır.

ELEKTRİK TAKİP TABLOSU 2023												
Elektrik tüketim alanları (KWH) (Elektrik kullanım miktarları fatura ve sayaçlardan alınabilir)	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
ELEKTRİK (KWH)	6660,44	5438,06	8244,98	7742,5	7960,48	10348,56	11862,16	13968,4	12710,4	12594,96	20141,76	19547,92
Aylık Kullanılan Toplam Elektrik Miktarı (kwh)	6660,44	5438,06	8244,98	7742,5	7960,48	10348,56	11862,16	13968,4	12710,4	12594,96	20141,76	19547,92
Aylık toplam konaklayan misafir*geceleme sayısı (hesaplama detayları notlar kısmındadır)	28	38	102	108	846	740	100	98	980	1020	556	220
Misafir/gece başına kullanılan elektrik miktarı (KWH/Elektrik/Misafir.Gece)	237,8728571	143,106842	80,83313725	71,68981481	9,409550827	13,98454054	118,6216	142,5346939	12,96979592	12,348	36,22618705	88,85418182

PERSONEL TERFİ POLİTİKASI

Amaçlar/Hedefler/Planlar

Turizm paydaşlarımızın ve çalışanlarımızın haklarını gözetmek, ayrımcılık yapmamak, adil çalışma/terfi koşulları, insancıl yaşama, eğitim ve çalışma ergonomisinin sağlanması.

İşe alım ve Terfi süreci:

Çalışan personelin din, mezhep, dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi görüş, felsefi inançlar ve benzeri nedenlerle çalışanlar arasında ayırım yapılmamaktadır. Ayrıca İnsan Kaynakları Departmanı tarafından aylık olarak Personel İstihdam Takip formu ile personelin yerel halktan istihdam oranı ile Yönetim kademesinin yerel halktan istihdam oranları izlenmektedir.

Çalışanlarımıza sunulan imkanlar:

İş kıyafeti, Personel Yemekhanesi, Personel odası ve Ekipmanları

Özel günler ve aktiviteler:

Tüm çalışanlarımızın motivasyonunu artırmak ve ekip ruhunu yaşatmak adına çalışan personellerimiz için organizasyonlar planlanmaktadır.

***Çalışan personelin istek ve önerileri Personel Memnuniyet Anketi ile izlenmekte ve üst yönetim tarafından gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır.**

İYİLEŞTİRME ÖNERİLERİ

HEDEF	EYLEM	GÖREVİ	BİTİŞ TARİHİ	HEDEF PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Yerel bitki türlerini korumak ve teşvik etmek	Yerel bitki türlerinden oluşan bir bahçe oluşturmak	Otel personeli	31.12.2024	Bahçedeki bitki türlerinin sayısı ve çeşitliliği
Yerel hayvan türlerini korumak ve teşvik etmek	Kuş yuvaları kurmak	Otel personeli	31.12.2024	Kuş yuvalarında yaşayan hayvanların sayısı
Su kaynaklarını korumak ve sürdürülebilir şekilde kullanmak	Duş başlıkları ve musluklarda su tasarrufu sağlayan armatürler kullanmak. Çamaşır ve bulaşık makinelerini tam dolu çalıştırmak	Otel personeli	31.12.2024	Su kullanım miktarında azalma
Atık ve kirliliği azaltmak	Geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir atık sistemleri kurmak	Otel personeli	31.12.2024	Geri dönüştürülen ve kompostlanan atık miktarı
Enerji tasarrufu sağlamak	Enerji tasarrufu sağlayan ampuller ve cihazlar kullanmak	Otel personeli	31.12.2024	Enerji kullanım miktarında azalma
Çevre bilinci eğitimini teşvik etmek	Otel misafirlerine biyoçeşitlilik ve sürdürülebilirlik hakkında bilgi vermek	Otel personeli	Süresiz	Misafir anketlerinde çevre bilinciyle ilgili geri bildirimler